

JSESIH 4



SITERE - ESIH,
El Rancho, Pétionville
11 novembre, 2016

Technologie Hybride pour l'Education, la Science et le Savoir



Marlène SAM

marlene.sam@thess.online

Préparer la prochaine Génération Numérique

« Vers une décentralisation de l'offre de formation dans l'enseignement supérieur en Haïti »

Qu'est-ce que la décentralisation? (1)

Un mot qui **figure** dans la Constitution de 1987:

(Titre V) Des collectivités territoriales et de la **décentralisation**.

Article 87.4 la **décentralisation** doit être accompagnée de la déconcentration des services publics...



THES

Qu'est-ce que la décentralisation? (2)

La décentralisation est un **processus** cité lorsqu'il est question d'**aménagement de l'État**. Par exemple, un **Etat central, unitaire, qui transfère des compétences administratives de l'État vers des collectivités locales distinctes de l'Etat central.**

En d'autres termes, c'est un « système d'organisation des structures administratives de l'État dans lequel l'autorité publique est fractionnée et le pouvoir de décision remis à des organes autonomes régionaux ou locaux. » (Larousse)



THES

Qu'est-ce que la décentralisation? (3)

Par extension, pour d'autres organisations, il s'agit d'un ensemble de méthodes d'organisation, de gestion consistant à transférer le pouvoir de décision à des niveaux hiérarchiques inférieurs, et, généralement géographiquement éloignés ou, tout au moins physiquement distants.

Il résulte donc du processus de décentralisation une modification des rapports et interactions entre un **centre** et une **périphérie**.

Délégation de compétences → centre décisionnel déplacé =
autonomie relative → Autonomie + ou - limitée



Une vision

“La seule voie qui conduise à l'esprit d'entreprise, c'est la décentralisation. »

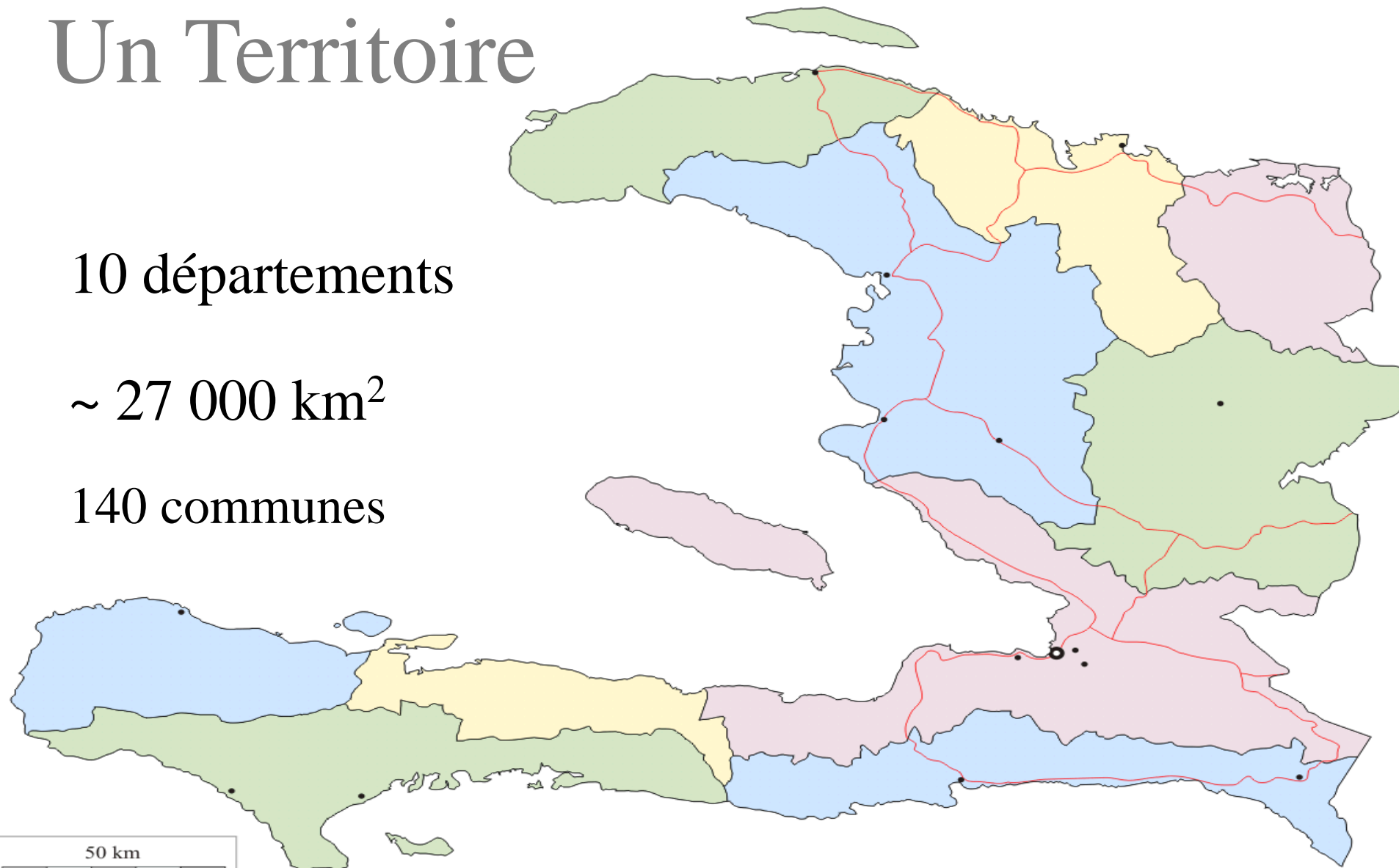
Charles de Gaulle, 1934

Un Territoire

10 départements

~ 27 000 km²

140 communes

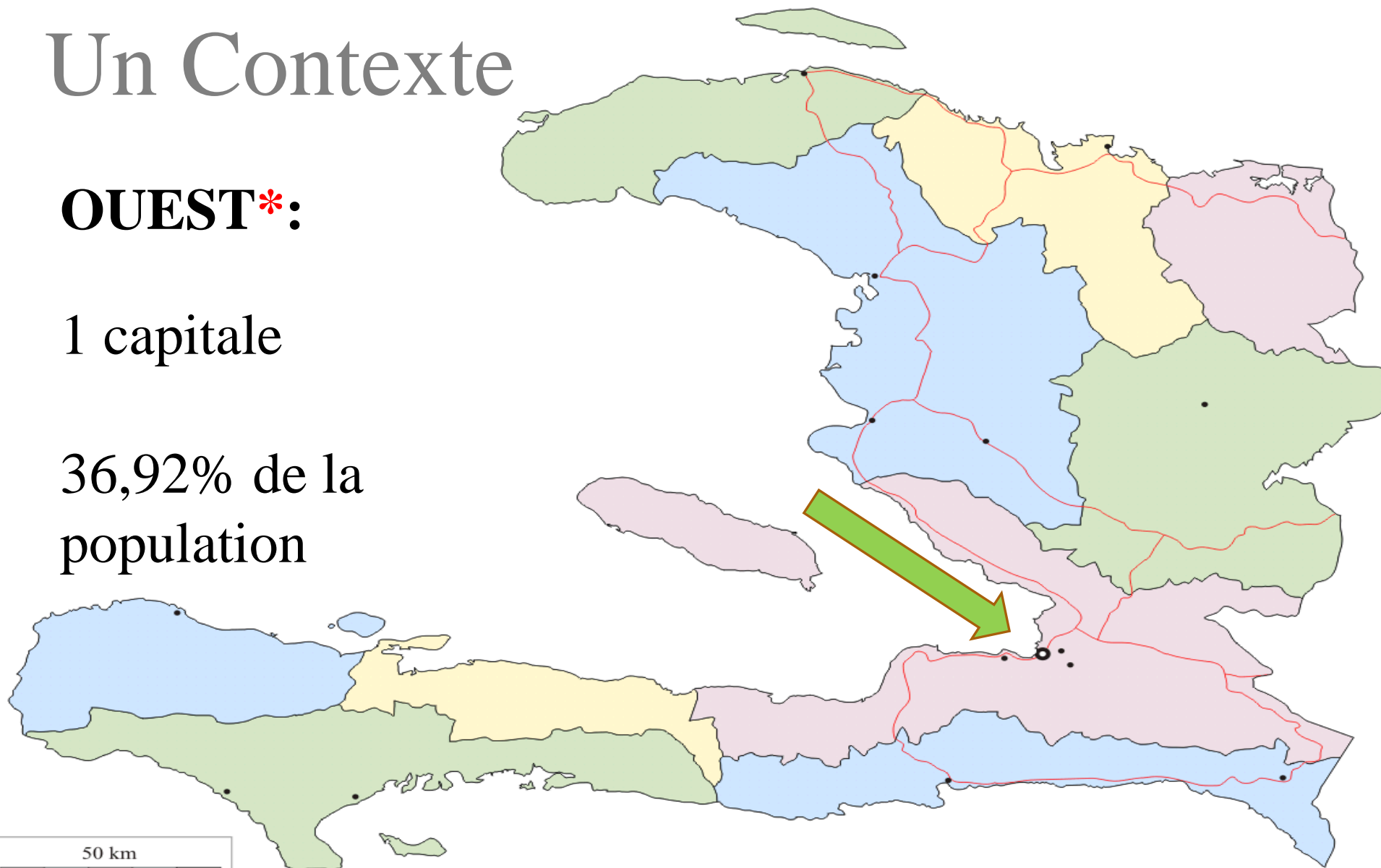


Un Contexte

OUEST*

1 capitale

36,92% de la population





Accès à l'électricité → 37.9%

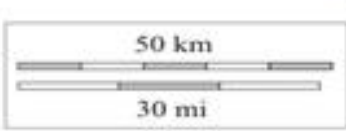
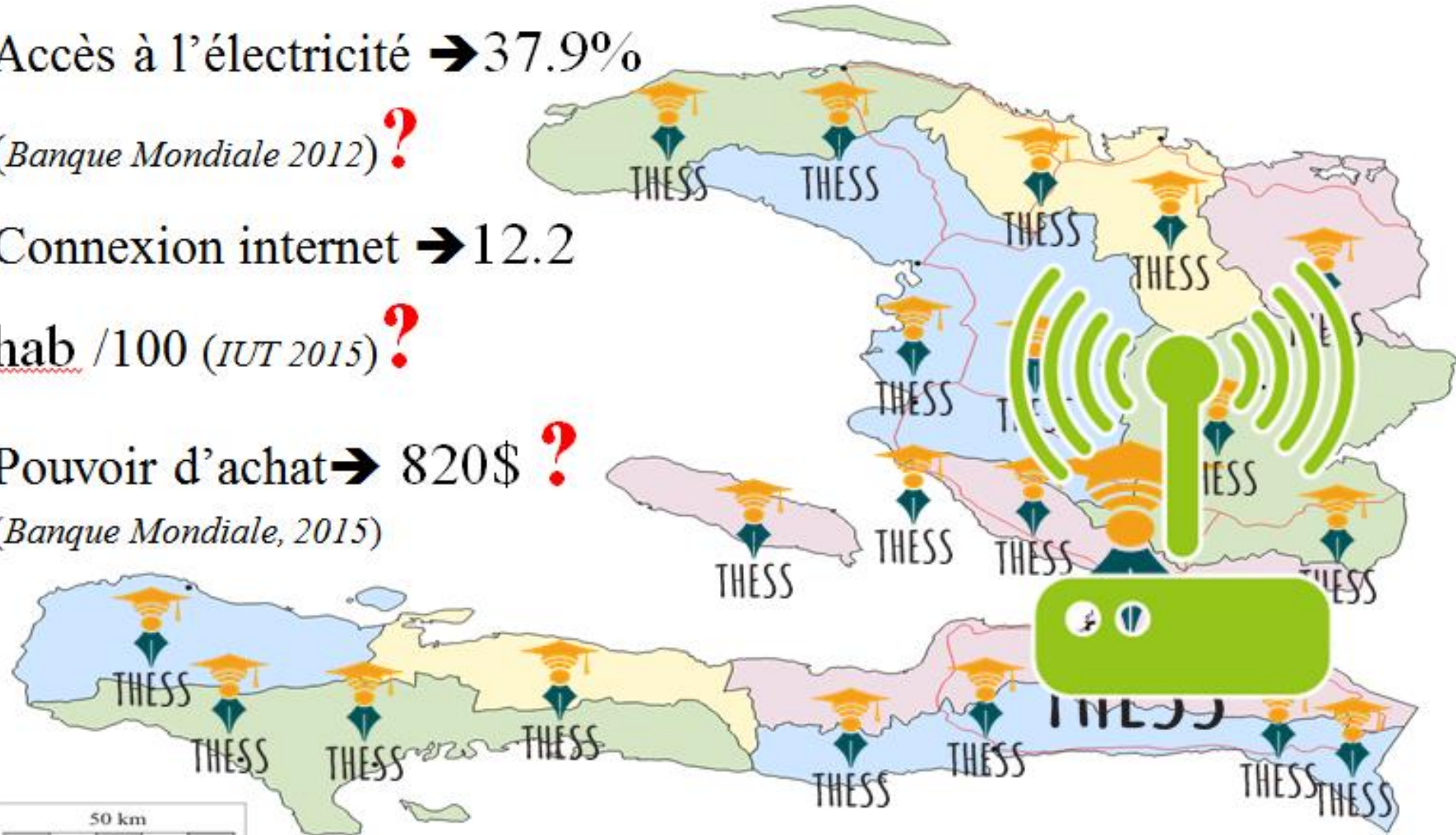
(Banque Mondiale 2012) ?

Connexion internet → 12.2

hab /100 (IUT 2015) ?

Pouvoir d'achat → 820\$?

(Banque Mondiale, 2015)



© d-maps.com

La Problématique: quelques chiffres (1)

“Baccalauréat” 2016: 166 662 candidat(e)s, 28% admis
(Source: MENFP)

Démographie: +60% âgé de <25 ans

Capacité d'accueil, nombre de places disponibles (privé + public): ~10 000/an

Seule une Technologie locale peut gérer cette Complexité

La Problématique: quelques chiffres (2)

Coût: entre 1 000 et 3 000 \$ USD / an

Géographie: 85%+ de l'offre à PaP

Manque à gagner financier & fuite de cerveaux: vers Rép. Dom
(>200 M - USD, 15,000 + Haïtiens)

Seule une Technologie locale peut gérer cette Complexité

La Problématique: quelques chiffres (3)

Infrastructures: >90% infrastructures de l'Enseignement Supérieur détruits durant le séisme en 2010

MENFP enseignant(e)s: 130 000⁺, primaire et secondaire à former et à mettre à niveau (MENFP)

Seule une Technologie locale peut gérer cette Complexité



Que faire?

“Une situation difficile et angoissante...qui exige un effort important et durable d'éducation du public, tout particulièrement des jeunes générations...pour une transformation des comportements” Jacques E. Blamont

Opportunités du Marché: Local (1)

Afflux de 46 000 + “Bacheliers” chaque année, une capacité d’accueil inférieure à 10 000 places, conjugué à une faible capacité d’adaptation /d’amélioration / d’expansion dans un univers qui évolue à une vitesse vertigineuse.

La demande est en hausse au plan national, et ce sur tout le territoire, tandis que **85%** de l’offre est concentrée à PaP.

Plus de **200 Millions de Dollars** perdus, chaque année, au profit de la République voisine (manque à gagner dont il faut se ré accaparer).

Elargir le Spectre des Compétences locales

Opportunités du Marché: Local (2)

Les **Frais de scolarité** sont trop élevés pour les ménages de la classe moyenne aussi bien en milieu urbain que rural

Manque cruel de RH et de financements pour satisfaire à CT une demande grandissante

Energie + Internet défaillants

Elargir le Spectre des Compétences locales

Opportunités du Marché: Local (3)

Agitations politiques et catastrophes naturelles récurrentes
(changement climatique)

Besoin de formation tout au long de la vie (& VAE)

Besoins des Communautés et urgence de Formations à caractère Social (ONG/GOH/Pays donateurs et OIG)

Etre réactifs aux besoins en formation du marché

Opportunités du Marché : Global (1)

Contenus (MOOC, etc.) sont maintenant des produits de grande consommation

Bibliothèques numériques

Chute du **coût du Hardware** (tablettes, laptops)

Transiter du Local au Global: Réduire la Fracture Numérique

Opportunités du Marché: Global (2)

Accessibilité plus aisée à la **fibre optique** & aux technologies **solaires**

Un marché mondial de 270 M d'individus de la "Francophonie" ayant des besoins et attentes **identiques**

Transiter du Local au Global: Réduire la Fracture Numérique



THES

Que faire? Innover!

“Le recours à des produits informatisés conduit, en effet, à rompre avec les unités de temps, d’action, de lieu, des formations traditionnelles...L’université transformant les modes de travail pédagogique habituels en situations d’apprentissage médiatisées,....peut diffuser son offre de formation à toute heure de la journée et en tous lieux. » Prof. Jacques E. Blamont

De plus, il y a “**an educational abundance**” du fait de l’essor des TIC, souligne un groupe de chercheurs de MIT dans un ouvrage sous la direction de Toru Iiyoshi et M.S. Vijay Kumar.



Qu'est-ce que THESS?

...Une plateforme Technologique Intégrée d'Enseignement en Ligne Hybride et un Environnement d'Apprentissage Certifiant facilitant la déconcentration des formations et des programmes...



THES

Notre Solution (1)

Qui s'inspire des normes **internationales** (ECTS, LMD, systèmes de crédits) et meilleures pratiques

Sécurité (httpS)

Hybride: Apprentissage en ligne, Evaluation en présentiel (Intra + Finale) auprès de centres partenaires

Déconcentration

Kit de l'Etudiant(e) (hard + soft)

L'Université 2.0 made in Haiti: une Approche systémique



Notre Solution (2)

Une plateforme intégrée:

<http://thess.online> (portail)

<http://sie.thess.online> (administration)

<http://eal.thess.online> (Environnement d'Apprentissage en Ligne)

Toutes les adresses *.thess.online sont redirigées vers httpS

L'Université 2.0 made in Haiti: une Approche systémique



Notre Solution (3)

Une stratégie ciblée via les **réseaux sociaux**:

<https://www.facebook.com/thess.online/> (Facebook)

<https://twitter.com/InfoThess> (Twitter)

<https://www.linkedin.com/company/thess-technologie-hybride-pour-l'education-la-science-et-le-savoir-> (LinkedIn)

<https://www.youtube.com/channel/UCUfSdTlbkNAEXJiaJIi0xOg>
(Youtube)

L'Université 2.0 made in Haiti: une Approche systémique



Notre Solution (4)

Le Kit Etudiant(e) – Une tablette 10 pouces

Clavier externe

Plan Internet

Bibliothèque numérique (Cyberlibris >30 000 ouvrages)

1 semestre de contenu téléchargé

Accès libre aux sites *.thess.online sans plan internet

L'Université 2.0 made in Haiti: une Approche systémique



Notre Solution (4)

Un espace Micro-diplômes:

Pour les professionnels adeptes de l'apprentissage continu

Une solution comptable Quickbooks basée sur le cloud

L'Université 2.0 made in Haiti: une Approche systémique



Et le prix est (pour l'Etudiant(e).....

L'ESIH est le premier établissement à utiliser la plateforme pour sa Licence en Science Informatique (Kit et tutorat inclus):

-Année Préparatoire: 725 USD

- Licence 1^è année: 925 USD

L'Université 2.0 made in Haiti: une Approche systémique



Et le prix est (pour l'Etablissement).....

Structure indicative des coûts institutionnels:

Installation et formation initiale: 3 250 USD

Plan de base (mensuel): 1 045 USD

L'Université 2.0 made in Haiti: une Approche systémique

La Compétition

Locale : Aucun et tous, Résistance au changement, faible pouvoir d'achat des familles

Régionale: UWI-Online, onéreux (20K-USD)

Globale: Udacity, Openclassroom (Français), Coursera, IDNeuf (Français), MIT-OCW, onéreux en cas de validation des crédits (à faire valoir auprès des Employeurs)

Nouveau Modèle: Udacity + Georgia Tech = Master en Sc. Informatique à moins de 7 000 -USD

Reconfiguration de la délivrance des diplômes



THES

Stratégie Marketing

- **Enseignement Supérieur** (CORPUHA, AUF, MENFP, Ambassade de France)
- **Etudiant(e)s** (Préfac, secondaire, médias, bouche à oreille)
- **Réseau de Partenaires** (Alliances Françaises, UPR, ...)
- **Organisations** (NGO, donateurs)
- **Administration Publique**

Tout établissement ou organisation ayant des besoins de formation ou recherchant un déploiement mutualisant et optimisant le rapport coût-efficacité de programmes de formation diplômants

THES: Un Véhicule pour le Déploiement & la Gestion de Services



La Stratégie tout court

Servir de **véhicule** au plus grand nombre d'établissements pour mutualiser les coûts d'exploitation, leur permettre de décentraliser leur offre et diversifier l'offre

S'appuyer sur l'axe 1 de Recherche du Laboratoire SITEIRE (<http://sitere.science/>), Intelligence Artificielle (**THESSIA**) et sur ses partenariats pour accroître la qualité de l'offre en adaptant l'accompagnement aux besoins spécifiques des apprenant(e)s

Monter en puissance sur le plan local et global

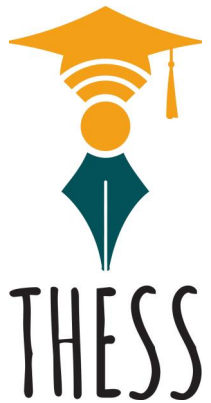


THES

Décentralisation ...et massification!

En adaptant l'offre à la demande croissante, phénoménale, grâce aux TIC, pour la proposer au plus grand nombre...

En rendant plus accessible un service -- longtemps réservé à une élite -- par la suppression de certains des caractères différenciés qu'il présentait (coût, concours)...l'enseignement en ligne ne représente t'il pas aussi un moyen efficace de **massification** de l'offre d'enseignement supérieur susceptible de répondre à Très Court Terme aux défis que sont les variations démographiques, l'évolution de la demande et les besoins en compétences du pays?



Merci!

Marlene.sam@thess.online